بسبب تكاليف هائلة.. "المراعي" السعودية تبدأ العام برفع الأسعار

أعلنت شركة "المراعي" السعودية، الأحد، أنها قررت رفع أسعار منتجاتها بفعل ارتفاع تكاليف مدخلات الإنتاج.

جاء ذلك في رد خدمة العملاء بالشركة على استفسار أحد المستهلكين في "تويتر".

وقالت خدمة العملاء بالشركة: "شهدت تكاليف مدخلات الإنتاج وأسعار الأعلاف وتكاليف الشحن، زيادة هائلة خلال الفترة الماضية، وهو ما جعل تعديل أسعار عدد قليل من منتجات الألبان، أمراً لا بد منه لتغطي جزءاً من تكاليف هذه الارتفاعات".

ولم تصدر الشركة بياناً رسمياً بهذا الشأن، فيما لم تكشف خدمة العملاء في تغريدتها ما هي المنتجات المشمولة بالزيادة، ولا نسبة الزيادة في الأسعار أو موعد تطبيقها، وما إذا كانت ستشمل أسواقاً أخرى غير السعودية.

وتأتي زيادة الأسعار هذه، بعد يوم واحد على قرار شركة "أرامكو السعودية"، زيادة أسعار الديزل في السوق المحلية بنسبة 19% اعتباراً من الشهر الجاري مقارنة بأسعار عام 2022، لتصل إلى 0.75 ريال للتر.

وسبق لـ"المراعي" أن ذكرت في بيان أرباحها الأخير، أن ارتفاع رسوم النقل، إضافة إلى ارتفاع رسوم تكاليف المدخلات نتيجة زيادة أسعار الذرة والصويا ومدخلات إنتاج الألبان، أثر على نتائجها المالية خلال الأشهر التسعة الأولى من 2022. حققت الشركة خلال تلك الفترة أرباحاً صافية بلغت 1.4 مليار ريال، بنمو 10%.

وشركة "المراعي"، مساهمة سعودية، بدأت نشاطها في 1977، تعمل في مجالات الزراعة، ومنتجات الألبان، وتوزيع المواد الغذائية، تشمل السعودية ودول الخليج العربي، وتعد من أوائل الشركات في العالم التي تحوز على شهادة (آيزو 9002) للجودة.

المصدر | الخليج الجديد + وكالات