بن سلمان على غلاف مجلة أميركية لقصص الفضائح

نبأ.نت/وكالات أصدرت شركة "أميريكان ميديا" صاحبة مجلة ناشونال إنكوايرر المعروفة بنشرها القصص الفضائحية عددا خاصا وضعت على غلافة صورة ولي العهد السعودي محمد بن سلمان، وطبعت نحو مئتي ألف نسخة من العدد.

وأورد موقع "ميركوري نيوز" الإخباري الأميركي الخبر متسائلا لماذا تعمد "أميريكان ميديا" إلى إنفاق كل تلك الأموال على طبع كل هذه الأعداد لمجرد إبراز ولي العهد السعودي على الغلاف.

وأشار الموقع إلى أن ولي العهد ليس اسما مألوفا في الولايات المتحدة بينما سعر العدد يبلغ 14 دولارا أميركيا.وتابع ميركوري نيوز أن كون هذا العدد من المجلة ليس فيه إعلانات فمن المستبعد أن يكون جالبا للأرباح.

ويقول الموقع إن المجلة تجاهلت أي انتقاد للسعودية في قضايا أساسية كتدخلها الدموي في اليمن، والتكتيكات المتشددة تجاه لبنان.

ونقل الموقع عن المتحدث الرسمي باسم "أميريكان ميديا" نفيا قاطعا أن تكون السعودية قد دفعت لشركته المال لقاء إصدار هذا العدد.كما أورد نفي مدير الاتصالات في السفارة السعودية في واشنطن سعود قابلي أي دور لبلاده في إصدار هذا العدد من المجلة.